



Design Haus Halle

**Veranstaltungen
Wintersemester
2021/2022**

Herausgeber: Designhaus Halle
Ernst-König-Str. 1, 06108 Halle (Saale)
www.designhaushalle.de

V.i.S.d.P.: Jana Bendigs
Projektmitarbeiterin für Kommunikation, Netzwerkarbeit und
Kooperationen

Layout / Design: Jana Bendigs

Lektorat, Korrektorat: Jil Noack, Jana Bendigs, Christian Schulze

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Designhaus Halle unzulässig.

© Designhaus Halle 2021

Das Designhaus Halle ist eine zentrale Betriebseinheit der

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

→ Das Projekt „Burg gründet! PLUS“

Kreative werden Unternehmer*innen – Existenzgründungsförderung an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Studierende und Absolvent*innen der Burg Giebichenstein Kunsthochschule und anderer Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalt auf dem Weg in die Selbständigkeit unterstützen – das ist das Ziel von „Burg gründet! PLUS“, das im Designhaus Halle angesiedelt ist.

Im Rahmen des Projektes werden Beratungen, Workshops und Mentoringprogramme angeboten. Diese ermöglichen den Teilnehmer*innen die Vorbereitung auf die spezifischen Anforderungen des Marktes für kreative Entrepreneure und bieten praktische Unterstützung bei individuellen Gründungsvorhaben. Persönliche Stärken der Teilnehmer*innen sollen gefördert, unternehmerisches Know-how und der Zugang zu Netzwerken und Fördermöglichkeiten vermittelt werden. Individuelles Scouting soll das Gründungspotenzial bereits unter Studierenden entdecken; der „Burgshop“ bietet unter dem Label „Made in Burg“ die Gelegenheit, erste Erfahrungen im Vertrieb der eigenen Produkte zu machen; das „Open Innovation Lab“ wirkt als kreatives Experimentierfeld und Vermittler an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Design.

Die Teilnahme an „Burg gründet! PLUS“ ist kostenfrei, aber anmeldungspflichtig. Nach einmaliger Registrierung als Teilnehmer*in stehen alle Angebote des Projekts offen. Die Teilnehmer*innenunterlagen werden bei Anmeldung zu einem Workshop oder Beratungsangebot zugesandt.

Alle Aktivitäten, weitere Informationen zu Angeboten und zur Anmeldung sind auf der Internetseite des Designhaus Halle zu finden.

www.designhaushalle.de



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESF

Europäischer
Sozialfonds

Terminübersicht Wintersemester 2021

Workshops und Beratungsangebot

„Burg gründet! PLUS“

- **Gründen mit Plan – Business Model Canvas**
11.10.2021, 10.00 – 14.30 Uhr (online)
Frank Lemloh
- **Individuelle Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründungsvorhaben**
15.10.2021, 09.00 – 13.00 Uhr (online oder telefonisch)
Steffen Ahrens
- **Honorare kennen und richtig kalkulieren**
15.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)
Angela Höhle
- **Individuelle Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben**
20.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
Frank Lemloh
- **Informationen zur Künstlersozialkasse und Versicherungen**
21.10.2021, 13.00 – 16.30 Uhr (online)
Jan Käpernick
- **Unternehmer*innen und die Zahlen! BWL für Gründer*innen**
14.10.2021, 10.00 – 12:00 und 13:00 – 15.00 Uhr (online)
Sabine Wolff-Heinze
- **Individuelle Beratung zu Designrecht und Gründungsvorhaben**
22.10.2021, 16.00 – 19.00 Uhr (online, telefonisch oder in Präsenz)
Alexander Bretz
- **Individuelle Beratung zum Richtigen Kalkulieren von Honoraren**
22.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
Angela Höhle
- **Attention Please - Marketing für Gründer*innen**
03.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)
Ursula Schreck
- **Marketingstrategien mit Instagram – die eigene Reichweite verbessern**
04.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online)
Björn Figur

- **Individuelle Beratungen zu BWL für Gründer*innen**
05.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Sabine Wolff-Heinze

- **Individuelle Beratungen zu Fördermöglichkeiten für Gründungsvorhaben**
09.11.2021, 9:00-13:00 Uhr (online)
Steffen Ahrens

- **Burnoutprävention - Stark und Bewusst im Hier und Jetzt**
11.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online)
Grit Klück

- **Individuelle Beratung zu Instagram Marketing**
11.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)
Björn Figur

- **Individuelle Beratung zu Marketing für Gründer*innen**
11.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Ursula Schreck

- **Crowdfunding - Gründen mit der Crowd**
12.11.2021, 10:00 - 14:00 Uhr (online)
Paul Rieth

- **Mit Social Startups die Welt verbessern**
17.11.2021, 10:00 - 14:00 Uhr (online)
Martin Arnold-Schaarschmidt (Kooperation mit der MLU Gründerwoche)

- **Individuelle Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben**
25.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Frank Lemloh

- **Individuelle Beratungen zum Thema Crowdfunding**
26.11.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)
Paul Rieth

- **Tschüss, Zeitdruck - Selbstorganisation lernen**
20.01.2021, 10:00 - 14:00 Uhr (online)
Andrea Herz und Anja Beck

- **Individuelle Beratung zu Designrecht und Gründungsvorhaben**
28.01.2022, 16.00 – 19.00 Uhr (online oder telefonisch oder in Präsenz)
Alexander Bretz



Design Haus Halle

**Workshops
Wintersemester
2021/2022**

Gründen mit Plan – Business Model Canvas

Workshop mit Frank Lemloh

- **11.10.2021, 10.00 – 14.30 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Das Gruppencoaching bietet gründungsinteressierten Studierenden und Gründer*innen die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee zu konkretisieren oder zu optimieren. Hierbei wird mit einer offenen Methode zur Geschäftsmodell-Entwicklung gearbeitet, dem Business Model Canvas. Das Coaching setzt keine unternehmerischen Qualifizierungen voraus. Im praktischen Teil werden verschiedene Fragestellungen zur Planung und Verbesserung der eigenen Selbstständigkeit beantwortet. Was muss ich bei der Gründung alles berücksichtigen? Was ist mein Produkt oder meine Dienstleistung? Welche Kund*innen möchte ich wie ansprechen? Welche Partner und Netzwerke benötige ich? Welche Ressourcen setze ich für meine Unternehmungen ein? Und: Welche Kosten und welche Einnahmemöglichkeiten generiere ich? Fragen über Fragen, die wir in einem vierstündigen Coaching gemeinsam erarbeiten.

Zur Person

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig tätig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für soziale Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein.

Honorare kennen und richtig kalkulieren

Workshop mit Dr. Angela Höhle

- **15.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Den richtigen Preis für künstlerische Produkte oder Dienstleistungen zu finden, ist eines der kompliziertesten Themen der beruflichen Selbstständigkeit. Dazu benötigt man Informationen über die eigenen Kosten, Mitbewerber*innen und die Kundschaft, um die richtigen Schlussfolgerungen ziehen zu können. Im Workshop lernt Ihr Einflussfaktoren auf Preise/Honorare, branchenbezogene Informationsquellen und verschiedene Kalkulationsmethoden kennen. Schwerpunkte des Workshops:

- Die eigene Einstellung zum Geld
- Kalkulation angemessener Vergütungen
- Stundensatzkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung anhand von Fallbeispielen
- Lizenzkalkulation für Gestalter*innen
- berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen

Zur Person

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektleiterin des Gründungsservices der HTW Berlin tätig.

Kunst und Design – aber sicher? Künstlersozialkasse – Versicherungen – Finanzplanung

Seminar mit Jan Käpernick

- **21.10.2021, 13.00 – 16.30 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Das Thema „Versicherung und Absicherung“ für Künstler- und Designer*innen wird immer komplexer. Kaum jemand durchschaut noch das Geflecht von KSK und Rentenkasse. Wann und wie komme ich in die KSK, und was bringt sie mir? Welchen Versicherungsschutz brauche ich wirklich? Wie sieht meine Absicherung im Alter aus? Wie kann ich mich auch gegen Berufsunfähigkeit versichern? In diesem Seminar wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten der privaten Absicherung wirklich notwendig sind, und wie sie mit Leistungen der staatlichen Einrichtungen kombiniert werden können. Dabei wird sowohl die aktuelle Rechtslage berücksichtigt als auch die häufig geringen Einkommensverhältnisse von Kreativen.

Zur Person

Jan Käpernick ist Künstler und Versicherungsfachmann (IHK), ist als Gastdozent an zahlreichen Hochschulen im gesamten Bundesgebiet tätig.

Unternehmer*innen und die Zahlen! Viele Antworten auf betriebswirtschaftliche Fragen

Workshop mit Sabine Wolff-Heinze

- **14.10.2021, 10.00 – 12.00 und 13:00 – 15.00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Im Coaching werden den Teilnehmer*innen komprimiert Zusammenhänge rund um das Thema „Der Unternehmer und die Zahlen“ vermittelt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem praktischen Teil, der die Inhalte des Themas vertieft. Eckpunkte:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Ein Überblick!
- Buchführungspflicht für Freiberufler
- Mehrwertsteuer-Umsatzsteuer-Vorsteuer und die Ausnahmeregelung: Kleinunternehmer
- Wie schreibe ich eine Rechnung an Kund*innen?
- Was sind Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben für mein Unternehmen?
- Meldungen gegenüber Institutionen (Finanzamt, Krankenkasse, Berufsverband)

Zur Person

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

Attention Please - Marketing für Gründer*innen

Workshop mit Ursula Schreck

- **03.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

It's all about the customer! Welche Kund*innen passen zu mir und zu meiner Marke? Welche Wege führen zu ihnen? Wie kann ich nachhaltig positive Kundenerlebnisse schaffen? In diesem Workshop nutzen wir verschiedene Methoden, um in Eure Kundenwelt einzutauchen. Lernt Eure potenzielle Kundschaft kennen, versteht Ihre Bedürfnisse und findet Ansatzpunkte, genau diese Menschen für Euer Angebot zu begeistern. In diesem Workshopangebot soll den Teilnehmenden ein komprimierter Überblick über Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen On- und Offline geboten werden.

- The golden Circle
- Kundenbedürfnisse erkennen & Kund*innen begeistern
- Zielgruppenanalyse, Marktanalyse und Positionierung im Markt
- Kommunikation im On- und Offline Bereich, Kundenbindung

Zur Person

Ursula Schreck hat mehrere Jahre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und anderen Institutionen Marketing gelehrt und sich dabei stets an der Schnittstelle von Design und Kommunikation bewegt. Sie war beratend und angestellt für die Markenkommunikation unterschiedlicher Unternehmen verantwortlich. Im Jahr 2018 hat sie in Halle an der Saale ihr eigenes Unternehmen ZAUNKÖNIG gegründet.

Burnoutprävention - Stark und Bewusst im Hier und Jetzt

Seminar mit Grit Klück

- **11.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Gerade in einem modernen Arbeitsumfeld sind wir vielfältigen Einflüssen und Ablenkungen ausgesetzt. Steigende Anforderungen, Druck und Stress belasten sowohl Psyche als auch körperliches Wohlbefinden und können langfristig zu Erkrankungen führen. Mit Hilfe von Achtsamkeitsübungen werdet Ihr Euch eures eigenen Körpers, Eurer Emotionen und Gedanken wieder bewusst. Ihr lernt notwendige Ressourcen zu erschließen, sowie Ruhe und Besinnung im hektischen Arbeitsalltag und Privatleben zu bewahren, um so langfristig Eure geistige und körperliche Gesundheit zu erhalten. Hier die Inhalte kurz und kompakt:

- Was ist Achtsamkeit? Antreibertest – was sind meine Antreiber?
- Wechselseitige Wirkung in uns selbst – und mit der Umwelt. Selbstreflexion: Wie führe ich mich?
- Heilsamer Umgang mit Emotionen. Selbstanalyse: Was motiviert mich selbst?
- Stärkung von Entschlusskraft und Durchhaltevermögen (Standing)
- Erkennen eigener Möglichkeiten (Burnoutprophylaxe)

Zur Person

Grit Klück ist ausgebildete Moderatorin und Coach. Ihre Leidenschaft liegt in vielseitigen Coaching- und Beratungsmethoden, wie zum Beispiel dem systemischen Coaching, was auch in Ihren individuellen Beratungen zum Einsatz kommt. Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit der TK (Techniker Krankenkasse) angeboten

Marketingstrategien mit Instagram

Zur erfolgreichen Nutzung des Social Media Kanals

Workshop mit Björn Figur

- **04.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Mit über einer Milliarde Nutzer*innen weltweit zählt Instagram inzwischen zu den großen Playern. Der Social Media Kanal verspricht nicht nur Unterhaltung, sondern ist auch für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen ein unumgängliches Werkzeug geworden. Doch warum ist Instagram so wichtig für die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen? Wie kann man aus der Flut von Beiträgen hervorstechen? Wie tritt man letztlich per Instagram mit Firmen und wichtigen Kunden in Kontakt? Wie baut man eine eigene Community auf und was muss dabei berücksichtigt werden? Was benötigt man um einen überzeugenden Feed zu generieren? Welche Strategien gibt es zur Verbesserung der Reichweite? Und wie bietet man am besten Produkte und Dienstleistungen über Instagram an?

Das Gruppencoaching soll gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit bieten, ihre Außenwirkung und Bekanntheit zu verbessern, eine effektive Kundenbindung zu stärken und eigene Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Den Teilnehmer*innen soll die Möglichkeit gegeben werden, praxisnah an ihren Fragestellungen zur Verbesserung der eigenen Reichweite mit Instagram zu arbeiten.

Im Workshop soll es auch darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung eines überzeugenden Feeds
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Kundenakquise und -bindung

Zur Person

Björn Figur ist Senior Specialist im Bereich Social Media Advertising mit starkem Fokus auf Konzept & Kreation. Während seiner Tätigkeit bei der Projecter GmbH hat er für Kunden wie Carhartt WIP, die Messe München oder Staedtler nationale und internationale Kampagnen in allen relevanten Netzwerken konzipiert und umgesetzt.

Crowdfunding - gründen mit der Crowd

Workshop mit Paul Rieth

- **12.11.2021, 10:00 - 14:00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Crowdfunding ist eine moderne Form der Finanzierung von Ideen und Produkten. Die Fragen die innerhalb dieses Workshops beantwortet werden, sind vielfältig. Unter anderem: Welche Crowdfunding Plattformen gibt es? Wie startet man ein eigenes Crowdfunding? Wer ist die Zielgruppe, und gibt es sie überhaupt? Gibt es den anvisierten Markt und welcher Preis kann für ein Produkt oder eine Dienstleistung im besten Fall verlangt werden?

Crowdfunding ist ein Inkubator für Gründungsideen. Eine Crowdfunding-Kampagne bietet die Möglichkeit in kurzer Zeit alle Annahmen zu Produkt oder Dienstleistung zu überprüfen und damit Sicherheit zu gewinnen. Es bietet dabei nicht nur die Möglichkeit Eigenkapital zu generieren, sondern ist auch Wegweiser für Gründer*innen, um ihre Projekte entsprechend zu entwickeln. Gleichzeitig erzeugt eine Crowdfunding-Kampagne bereits im Vorfeld den Aufbau eines Kundenstamm und die Basis einer Community, die motiviert und antreibt und damit in der frühen Gründungsphasen unterstützend wirkt. Das Gruppencoaching bietet gründungsinteressierten Studierenden und Gründer*innen die Möglichkeit, Einblicke in das Thema Crowdfunding zu erhalten und in die Lage versetzt zu werden eigene Projekte damit auf den Weg zu bringen.

Workshop werden allgemeine und individuelle Fragen geklärt, die sich in Bezug auf die Nutzung von Crowdfunding im Designbereich ergeben können, wie z.B.:

- Crowdfunding Modelle
- Plattformen
- Kalkulation Kosten und Fundingsumme
- Rewards und Storytelling
- Teilhabe generieren
- Kommunikation und Ansprache (Strategien)
- Crowdfunding als Marketinginstrument

Zur Person

Paul Rieth arbeitet als freiberuflicher Crowdfunding & Marketing-Berater und Filmemacher in Berlin. Er berät und betreut Crowdfunding-Kampagnen für seine Kunden und entwickelt mit seiner Firma GET YOUR CROWD individuelle Marketingstrategien. Daneben produziert er Filme & Video-Content für verschiedene Kunden und Auftraggeber*innen. Er ist Speaker und Tutor für verschiedene Institutionen, Hochschulen und Industry-Programme, wie bspw. das TorinoFilmLab (Audience Design). Im Jahr 2015 veröffentlichte er sein erstes Buch „DOK&CROWD“.

Mit Social Startups die Welt verbessern

Workshop in Kooperation mit der MLU Gründerwoche

- **17.11.2021, 10:00 - 14:00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Viva con Agua, Quartiermeister, Lemonaid*Charitea - all diese Getränke ermöglichen nicht nur eine Abkühlung an heißen Sommertagen, sondern setzen sich auch für biologischen Anbau, fairen Handel oder sauberes Trinkwasser in den Ländern des globalen Südens ein. Ihre Geschäftsideen sind dabei nicht auf Gewinnmaximierung ausgelegt, sondern bieten Lösungen für gesellschaftliche Missstände an und stehen für einen wesentlichen, positiven Wandel der Gesellschaft.

- Social Startup Ideen entwickeln und eigene Gründungsideen neu denken
- Planung von Ideenskizzen im Bereich Social Startup
- Auseinandersetzung mit Grundlagen sozialer Unternehmensgründung

Zur Person

Martin Arnold-Schaarschmidt versucht in allem die bessere Welt: als leidenschaftlicher Pädagoge, als studierter Psychologe, als Social Entrepreneur, als Berater und Förderer von Initiativen, als Musiker oder als Vater. Er gründete in seinem Leben Vereine, Initiativen, eine Band und ein Unternehmen.

Tschüss, Zeitdruck - Hallo Selbstorganisation!

Seminar mit Andrea Herz, Anja Beck

- **20.01.2022, 10:00 - 14:00 Uhr (online)**
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
- **Anmeldung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Läuft Euch manchmal die Zeit davon? Hetzt Ihr von einem Termin zum anderen? Findet Ihr nie Zeit für das, was Ihr machen wolltet? Eine effektive Selbstorganisation kann davor bewahren, genau in diese Falle zu tappen. Arbeitsabläufe, der eigene Arbeitsstil und die persönliche Zeitplanung lassen sich mit interessanten Zeitmanagementtechniken verblüffend einfach verbessern. Im Workshop lernt Ihr verschiedene Methoden der Prioritätensetzung kennen und erfahrt, wie Ihr sinnvoll Aufgaben planen und angehen könnt.

- Grundregeln effektiven Planens und die Kunst der Prioritätensetzung
- Mit Störungen und Unterbrechungen umgehen und Zeitfresser identifizieren
- Nein sagen lernen, die Leistungskurve berücksichtigen, Pausen richtig setzen
- Aufschieberitis und Selbstmotivation

Zur den Personen

Andrea Herz & Anja Beck sind ausgebildete Diplom-Psychologinnen. Ihre große Leidenschaft ist es, Menschen im Business dabei zu unterstützen, ein Mindset zu entwickeln, dass sie gesund hält - ganz nach ihrem Motto: anders denken, anders handeln. Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit der TK (Techniker Krankenkasse) angeboten.



Design Haus Halle

**Individuelle Beratungen
Wintersemester
2021/2022**

Individuelle Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen mit Steffen Ahrens

- **15.10.2021, 09.00 – 13.00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **09.11.2021, 9:00 – 13:00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund (EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und Beratung zur Umsetzung
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test von Geschäftsmodellen
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit (bei Agentur für Arbeit bzw. Jobcenter)

Hinweis: Der Fokus der Beratung liegt mehr auf generellen Gründungsvorhaben, als auf speziellen Fördermöglichkeiten im Bereich der Kunst.

Zur Person

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben und arbeitete anschließend im Marketing & Vertrieb von Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Geschäftsmodellentwicklung.

Individuelle Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

- **20.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **25.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Dieses Beratungsangebot widmet sich der Klärung individueller Fragen, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung, Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken, Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Zur Person

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig tätig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für soziale Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein.

Individuelle Rechts- und Gründungsberatung für Designer*innen mit Alexander Bretz

- 22.10.2021, 16.00 – 19.00 Uhr (online oder telefonisch)
- 28.01.2022, 16.00 – 19.00 Uhr (online oder telefonisch)
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Fragen zu Verträgen oder Schutzrechten? Zu Gründung und Selbstständigkeit? Für alle Eure Fragen in Sachen Recht und Gründung könnt Ihr bei uns Termine für eine persönliche und individuelle Beratung bei Alexander Bretz in Anspruch nehmen. Die Teilnehmerzahl ist allerdings begrenzt.

Zur Person

Alexander Bretz ist Rechtsanwalt und Unternehmensberater, spezialisiert auf die Bereiche Gründung, Strategie und Finanzierung im Design und anderen Bereichen der Kreativwirtschaft. Er ist seit vielen Jahren Dozent an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg und an der Media Design Hochschule Berlin.

Individuelle Beratungen zur Kalkulation von Honoraren mit Dr. Angela Höhle

- 22.10.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

In diesem Beratungsangebot können individuelle Fragen geklärt werden, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Angemessene Vergütungen für künstlerische Produkte und Dienstleistungen
- Kalkulationsmethoden inklusive Lizenzkalkulation
- Tipps für berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen
- Stundensatzkalkulation für Dienstleistungen
- Deckungsbeitragsrechnung für künstlerische Produkte
- Empfehlungen für Preisverhandlungen

Zur Person

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektleiterin des Gründungsservices der HTW Berlin tätig.

Betriebswirtschaftliche Beratung

mit Sabine Wolff-Heinze

- **05.11.2021, 10:00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Antragstellung für Soforthilfen, Rechnungen schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt und Büroorganisation.

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Ein Überblick!
- Buchführungspflicht für Freiberufler
- Mehrwertsteuer-Umsatzsteuer-Vorsteuer und die Ausnahmeregelung: Kleinunternehmer
- Wie schreibe ich eine Rechnung an Kund*innen?
- Was sind Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben für mein Unternehmen?
- Meldungen gegenüber Institutionen (Finanzamt, Krankenkasse, Berufsverband)

Zur Person

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram

mit Björn Figur

- **11.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Bei diesem Beratungsangebot geht es darum, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung einer überzeugenden Biografie
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Verkaufen auf Instagram
- Kundenakquise und -bindung

Zur Person

Björn Figur ist Senior Specialist im Bereich Social Media Advertising mit starkem Fokus auf Konzept & Kreation. Während seiner Tätigkeit bei der Projecter GmbH hat er für Kunden wie Carhartt WIP, die Messe München oder Staedtler nationale und internationale Kampagnen in allen relevanten Netzwerken konzipiert und umgesetzt.

„Attention Please!“ Individuelle Beratung zu Marketing für Gründer*innen

mit Ursula Schreck

- **11.11.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Geniale Produkte, Ideen und Entwürfe bleiben erfolglos, wenn man nicht die richtige Kundschaft aufspürt, die richtige Positionierung im Markt findet und überzeugend kommuniziert. Die Herausforderungen und Fallstricke können dabei ganz unterschiedlich sein. Im Beratungsangebot findet ihr einen Rahmen, um ganz individuell eure Themen zu reflektieren, zu diskutieren und Lösungswege zu finden. Dabei könnt ihr auf Ursulas Erfahrungen als Marketingdozentin, Betriebswirtin und Gründerin des Labels ZAUNKÖNIG zurückgreifen

Zur Person

Ursula Schreck hat mehrere Jahre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und anderen Institutionen Marketing gelehrt und sich dabei stets an der Schnittstelle von Design und Kommunikation bewegt. Sie war beratend und angestellt für die Markenkommunikation unterschiedlicher Unternehmen verantwortlich. Im Jahr 2018 hat sie in Halle an der Saale ihr eigenes Unternehmen ZAUNKÖNIG gegründet.

Beratung zu Crowdfunding-Projekten

mit Paul Rieth

- **26.11.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)**
- **Anmeldung und Terminvereinbarung unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Die Beratung zum Thema Crowdfunding ist für einzelne Personen und Teams gleichermaßen geeignet. In diesem Beratungsangebot werden individuelle Fragen geklärt, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit in Bezug auf Crowdfunding ergeben können. z.B.:

- Analyse von Crowdfunding Potentialen
- Empfehlungen zu Crowdfunding Möglichkeiten
- Handlungsanweisungen zur Nutzung von Crowdfunding Plattformen
- Kommunikation und Ansprache (Strategien)
- Crowdfunding als Marketinginstrument

Zur Person

Paul Rieth arbeitet als freiberuflicher Crowdfunding & Marketing-Berater und Filmmacher in Berlin. Er berät und betreut Crowdfunding-Kampagnen für seine Kunden und entwickelt mit seiner Firma GET YOUR CROWD individuelle Marketingstrategien. Daneben produziert er Filme & Video-Content für verschiedene Kunden und Auftraggeber*innen. Er ist Speaker und Tutor für verschiedene Institutionen, Hochschulen und Industry-Programme, wie bspw. das TorinoFilmLab (Audience Design). Im Jahr 2015 veröffentlichte er sein erstes Buch „DOK&CROWD“.

→ Informationen zum Designhaus Halle

Designhaus

Ernst-König-Str. 1, 06108 Halle (Saale)

www.designhaushalle.de

Ansprechpartner*innen

Martin Büdel
Leitung Designhaus
Designhaus, 1. OG, Raum 116
T +49 (0)345 7751-892,
mab@burg-halle.de

Christian Schunke
Projektkoordination „Burg gründet! PLUS“
Designhaus, 1. OG, Raum 115
T +49 (0)345 7751-556,
schunke@burg-halle.de

Jil Noack
Veranstaltungsmanagement
Designhaus, 1. OG, Raum 114
T +49 (0)345 7751-531,
jnoack@burg-halle.de

Michael Antons
Scouting und Burgshop
Designhaus, EG, Raum 001/002
T +49 (0)345 7751-58021,
antonsm@burg-halle.de

Grit Grüning
Projektassistentin
Designhaus, 1. OG, Raum 101
T +49 (0) 345 7751-58140,
gruening@burg-halle.de

Jana Bendigs
Kommunikation / Netzwerkarbeit
Designhaus, 1. OG, Raum 114
T +49 (0)345 7751-528,
bendigs@burg-halle.de

Fabian Kassner
Branchencoaching / Transfermanagement
Designhaus, EG, Raum 001/002
T +49 (0)345 7751-538,
kassner@burg-halle.de

Lageplan

- 1 Kunststiftung Sachsen-Anhalt
- 2 Designhaus Halle
- 3 Zentrale Werkstätten
- 4 Verwaltung der Burg Giebichenstein
- 5 Bibliothek der Burg Giebichenstein

